

"Туризм как фактор экономического роста Новгородской области"  
«Tourism as a factor of economic growth of the Novgorod region»

Автор: Ушанова Екатерина Владимировна 29 октября 1996 года рождения, студентка первого курса, специальность 080114 "Экономика и бухгалтерский учет"

Author: Ushanova Ekaterina Vladimirovna, on 29 October 1996, the birth, a student of the first course, specialty 080114 "Economics and book keeping"

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Боровичский автомобильно-дорожный колледж» г. Боровичи Новгородская область  
Regional state budgetary educational institution of secondary professional education «Vorovichi road-transport College»G. Vorovichi Novgorod region

Руководитель: Екимова Татьяна Николаевна, преподаватель социально-экономических дисциплин, высшая квалификационная категория

**Аннотация:** оценка экономического потенциала туризма - условие развития туристического бизнеса, как актуальная проблема экономического роста в Новгородской области.

**Abstract:** the estimation of economic potential of tourism - condition for the development of tourist business, as an urgent problem of economic growth in the Novgorod region.

**Ключевые слова:** экономический рост, туризм, агротуризм

**Key words:** economic growth, tourism, agrotourism

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Анализ современного развития внутреннего туризма в Новгородской области.....	6
1.1 Комплексная оценка факторов, оказывающих влияние на развитие туристической индустрии Новгородской области.....	10
1.2 Агротуризм как фактор экономического развития сельских районов Новгородской области.....	11
1.3 Развитие детско-юношеского туризма в регионе .....	13
Заключение.....	15
Библиографический список.....	17
Приложение 1.....	18
Приложение 2.....	19

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях потенциал туристских ресурсов является не менее важным, чем потенциал сырьевых, так как специализация на производстве услуг туризма обеспечивает приток денежных средств, расширяет сферу приложения труда. Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики.

Развитие туризма в Новгородской области направлено на создание условий для устойчивого экономического роста; повышение уровня и качества жизни населения; обеспечение сбалансированного социально-экономического развития региона и роста человеческого потенциала путем расширения предложения и увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей региона.

Туристическая деятельность оказывает мультипликативный эффект, стимулирует развитие многих ключевых отраслей народного хозяйства: строительства, торговли, общественного питания, транспорта, связи, сельского хозяйства. Индустрия путешествий и туризма создает рабочие места гораздо легче и быстрее, чем любые другие секторы экономики.

В настоящее время, анализируя возможности развития туристского комплекса как приоритетного направления в экономике Новгородской области, руководство области, специалисты, рассматривают этот вопрос, акцентируя внимание на огромный туристский потенциал. Уникальную культурно-историческую целостность Новгородской области, вобравшую в себя выдающиеся культурные ценности: памятники архитектуры, народную культуру и традиции, музыкальное и художественное искусство, историческую и этническую среду, выгодное геополитическое положение, богатое природно-ресурсное окружение.

Администрации Новгородской области и города Великий Новгород постоянно координируют работу предприятий сферы туризма.

В настоящий момент туристические ресурсы используются недостаточно. По мнению автора, причины кроются:

1. туризм не рассматривается как сложный социально-экономический комплекс.
2. автомобильные дороги области не соответствуют удовлетворительному состоянию;

Целью данной работы является обоснование необходимости изменения подхода к развитию туристского сектора в сегменте экономики Новгородской области.

Объектом исследования выступает сфера туризма В. Новгорода и Новгородской области.

Предметом исследования является процесс управления областью внутреннего туризма региона.

В рамках данной работы решались следующие основные задачи:

1. Анализ современного развития туризма в Новгородской области;
2. Оценка роли туристской отрасли в экономике Новгородской области;
3. Перспективы развития туризма в Новгородской области.

## **1. Анализ современного развития внутреннего туризма в Новгородской области**

Новгородская область находится на северо-западе европейской части Российской Федерации. Граничит с Ленинградской, Псковской, Тверской и Вологодской областями. Расстояние от Москвы до Новгорода 610 км. Территория – 54,5 тыс. км<sup>2</sup>, население - 634,1 тыс. человек (2011 г.). Административный центр Новгород (214,7 тыс. человек). Благодаря удобному географическому положению области, она имеет хорошую связь с Москвой и Санкт-Петербургом. По ее территории проходят электрифицированная железная дорога и шоссе Санкт-Петербург - Москва. Железнодорожные магистрали связывают ее с другими регионами России, государствами СНГ, Балтии, Европы и Скандинавии. Через территорию региона проходит автомагистраль Скандинавия - Центр. Водные транспортные пути области открыты для выхода судов в Балтийское и Белое моря. (2) Новгородская область, занимая выгодное положение на Северо-Западе России, является одной из наиболее привлекательных территорий с точки зрения развития туризма, благодаря богатому историческому и культурному наследию в сочетании с природными ресурсами. Ряд тенденций, которые наблюдаются в сфере туризма, оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на развитие данной сферы в регионе. Положительными тенденциями являются: (3)

- 1) рост количества потребителей туристских услуг из числа граждан Российской Федерации;
- 2) увеличение доли непродолжительных индивидуальных поездок в общей структуре туристского потока;
- 3) рост на внутреннем туристском рынке сегмента автомобильного и семейного туризма.

К отрицательным тенденциям, оказывающим влияние на развитие туризма в области, можно отнести:

- 1) недостаточное развитие инфраструктуры (транспортной, сопутствующей);
- 2) снижение популярности организованных путешествий.

Исходя из этого, приоритетными направлениями политики области в сфере туризма являются:

- 1) разработка комплексного плана развития туризма в области, принятие целевых программ;
- 2) расширение информационного продвижения туристского продукта;

3) создание новых интерактивных культурных программ для туристов;

(2) Н. Базовский «На земле новгородской» Лениздат 1970

(3) <http://region.adm.nov.ru/economy/strategy2030/strategy2030.php>

4) повышение качества предоставляемых туристских услуг;

5) выявление, формирование и поддержка муниципальных туристских центров на территории области, выступающих в качестве точек роста;

6) повышение инвестиционной привлекательности туризма;

7) разработка и реализация совместных межрегиональных проектов в сфере туризма с соседними регионами.

В Новгородской области принята целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма с 2011 - 2014 года, регион работает над дальнейшим совершенствованием современной конкурентоспособной туристской индустрии. На эти цели предусматривается общий объем финансирования в размере 29,85 млн. рублей. (4)

Основная задача трехлетней программы – способствовать развитию инфраструктуры и увеличению притока туристов в места, которые пока не так хорошо известны путешественникам, как Великий Новгород и Старая Русса.

Предполагается, что в результате ее осуществления популярными туристскими центрами области станут Боровичи, Валдай, Чудово и Любытино, а предпочтение среди видов отдыха отдадут событийному, рекреационному и активному туризму. В частности, планируется продолжить реализацию проекта по созданию музейно-туристского комплекса на Рюриковом городище. (5)

Таблица - 1 Анализ туристских потоков

№ п/п	кол-во туристов 2009г		кол-во туристов 2010г		кол-во туристов 2011г		кол-во туристов 6 мес. 2012г	
	257,7 тыс.		230 тыс.		308 тыс.		187 тыс.	
	Иностр.	Россияне	Иностр.	Россияне	Иностр.	Россияне	Иностр.	Россияне
1	22,9	234,8	40,5	189,5	45,5	262,5	41,4	145,6

Виды туристической деятельности на территории Новгородской области:

- культурно-познавательный (экскурсионный) туризм;
- летний и зимний отдых в пансионатах и на базах отдыха;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- религиозный туризм;
- деловой туризм;

- автотуризм;

(4,5) интервью ИА «Клерк.Ру» губернатора Новгородской области Сергея Митина

- круизы (маршруты «По озерам Валдая», «К Ильмень-озеру», «В край голубых озер»);
- спортивный туризм (пешие, лыжные, спелеомаршруты, сплавы по реке Мста);
- детско-юношеский туризм;
- событийный туризм;
- паломнический туризм.

В регионе создаются новые объекты туристической инфраструктуры, улучшается информационное обслуживание гостей области, власти области также пытаются привлечь в регион новых инвесторов. Уровень развития туристской отрасли в Новгородской области оценивается общим состоянием туристской инфраструктуры, динамикой изменения туристского потока, вкладом туризма в региональную экономику.

По данным Новгородстата, на территории области насчитывается 72 коллективных средства размещения, в том числе 30 гостиниц и аналогичных средств размещения, 13 санаторно-курортных организаций и 16 организаций отдыха. Общий номерной фонд области составляет 6 192 места, из них в гостиницах – 2 973 места, в том числе 450 мест в гостинице класса 4 звезды, 1 002 места в гостиницах уровня 3 звезды и 1 521 место в гостиницах более низкого класса.(6)

За 2009 год и первое полугодие 2010 года в Новгородской области было введено в эксплуатацию 14 объектов туристской инфраструктуры. В их числе 11 коллективных средств размещения на 589 мест - гостиницы и базы отдыха в Великом Новгороде, Боровичском, Валдайском, Демянском, Старорусском, Чудовском районах, а также такие объекты как Музей живой истории «Славянская деревня X века» в Любытинском районе, агроферма в Валдайском районе, горнолыжный комплекс «Мстинские горки» в Маловишерском районе.

Доля туристов, прибывающих в Великий Новгород, в общей структуре потока области составляет 67%. В регионе наиболее развит культурно-познавательный туризм, его доля составляет 68,9%, остальная часть приходится на рекреационный - 13,5%, активный - 7,6%, экологический - 2,8% и деловой туризм - 2%. До недавнего времени основным турпродуктом в Новгородской области были программы экскурсионного показа.



Но в настоящее время регион делает основной акцент на развитие событийного туризма. Новгородцы переориентировали отрасль на российских путешественников, (6) <http://www.zaks.ru/new/archive/view/76067> , (7) <http://tours-tv.com/ru/news/568>

предложив им уникальные программы, центром которых становится действие. Гостям предлагается стать не только зрителями, но и активными участниками ярких событий в сфере культуры, искусства и исторических событий. В В. Новгороде созданы клубы исторической реконструкции, народный театр-студия «Эксперимент» которые проводят эти программы.

Общая емкость потенциала туристских ресурсов области в рамках настоящего исследования оценивается в 9,2 млн. человеко-дней в год, что составляет около 2,1% емкости всех ресурсов России. Познавательные ресурсы памятников истории и культуры достигают 4,7% емкости страны. На Великий Новгород приходится 35,8% общих ресурсов области, а познавательных — 56,5%. К сожалению, степень их освоения в настоящее время составляет порядка 11%.(8)

Таблица - 2 Прогнозные значения показателей социально-экономического развития Новгородской области в области туризма

Задача Развитие сферы туризма	Наименование индикатора выполнения задачи	Единица измерения	Целевое значение индикатора выполнения задачи*				Исполнительный орган гос. власти ответственный за выполнение задачи
			2015 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.	
	Количество российских посетителей из других регионов	млн.чел.	0,2	0,6	1,0	1,4	Администрация Новгородской области
	Количество иностранных посетителей	млн.чел.	0,1	0,2	0,3	0,55	Администрация Новгородской области
* Стоимостные показатели приводятся в прогнозных ценах соответствующих лет							

Хотелось бы отметить, что в области не достаточно развито такое перспективное направление как паломнический туризм. Сегодня с уверенностью можно говорить о том, что есть все предпосылки для успешного развития этого, вышеназванного направления.

Религиозный туризм может иметь одно из ключевых значений для туристской индустрии Новгородской области. Подробный анализ времени проведения религиозных праздников и других важных мероприятий на основных паломнических направлениях показал, что наибольшее количество из них имеют религиозные праздники в декабре, январе и апреле. В туристском бизнесе осень и весна считаются межсезоньем, в религиозном же туризме эти времена года являются высоким сезоном. Развитие паломнического бизнеса в

Новгородской области может принести большой доход, занимающихся только классическим туризмом.

(8) <http://www.protown.ru/russia/obl/articles/7684.htm>

### **1.1 Комплексная оценка факторов, оказывающих влияние на развитие туристической индустрии Новгородской области**

В настоящей работе для обоснования рациональных путей развития инфраструктуры туризма используется метод моделирования. Границы сферы туризма определяются выделением из общей системы экономических объектов региона двух укрупненных объектов – подсистемы регионального управления сферой туризма и подсистемы бизнеса в сфере туризма.

Эти две основные подсистемы (в совокупности со связями между ними и с внешней средой) и образуют объект исследования. При этом в подсистему инфраструктуры бизнеса в сфере туризма входят все предприятия (независимо от принадлежности и формы собственности), деятельность которых зависит от туризма и связана с получением прибыли. В подсистему областного управления туризмом входят все мероприятия администрации региона, определяющие функционирование и экономические характеристики объектов бизнеса туризма. (9)

В качестве элементов внешней среды, влияющих на результаты экономической деятельности сферы туризма, можно выделить: совокупность экономических и политических условий в стране, влияющих на посещение города (региона) туристами; финансовую ситуацию в стране, определяющую через ставку дисконта временную ценность денег; экономическую ситуацию в мире, влияющую на формирования въездных туристских потоков; финансово-экономическую ситуацию в регионе, определяющую возможность привлечения частных инвестиций в сферу въездного туризма(приложение 3).

Факторы, оказывающие влияние на развитие туристической индустрии Новгородской области:

- культурный и исторический потенциал, в регионе расположено более 4800 объектов культурно-исторического наследия, из них 37 памятников и ансамблей из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО;
- природные условия и туристско-рекреационные ресурсы;
- гидрологические ресурсы, что делает ее особо привлекательной для различных направлений спортивного и оздоровительного туризма, а также прибрежного отдыха с возможностями купания и рыбной ловли;
- безопасность и комфорт пребывания в регионе;
- выгодное геополитическое положение.

(9)[http://oleg-borisov.at.ua/\\_ld/1/141\\_\\_\\_\\_.pdf](http://oleg-borisov.at.ua/_ld/1/141____.pdf)

Ранее уже говорилось о том, что развитие туризма ведет к улучшению инфраструктуры, восстановлению памятников истории и архитектуры, способствует охране окружающей среды и т. д. Поэтому сферу туризма необходимо рассматривать как важный фактор социально-экономического развития региона. По мнению автора в ближайшие годы одним из ключевых факторов, оказывающих, существенное влияние на социально-экономическое развитие Новгородской области будет, туризм.

## **1.2 Агротуризм как фактор экономического развития сельских районов Новгородской области**

Для восстановления Новгородской деревни может быть эффективное развитие популярного в настоящее время аграрного туризма. По моему мнению, этот вид туристской деятельности очень выгодно развивать в нашем регионе в связи с тем, что имеется большое количество пустующих сельскохозяйственных земель, животноводческих построек, не занятое в сельскохозяйственной деятельности сельское население, а также еще действующая инфраструктура села.

В 2011 году началась работа по формированию реестра объектов сельского туризма, проведен мониторинг инвестиционных площадок под размещение подобных объектов в муниципальных районах области, организован областной практический семинар по сельскому туризму для специалистов муниципальных органов власти в сфере туризма, подготовлены методические рекомендации по организации сельского туризма.

Для привлечения инвестиций в развитие сельского туризма в области создается банк данных о неиспользуемых зданиях и инвестиционных площадках, проводится их паспортизация.

На сегодняшний день на территории области существует ряд успешно функционирующих объектов сельского туризма. Среди них: мини-гостиницы; гостевые дома; туристские агрофермы; объекты, построенные на базе существующих фермерских хозяйств; ремесленные мастерские; объекты народного творчества; промыслы.

В рамках плана мероприятий по развитию сельского туризма на ближайшие 3 года предполагается оказать помощь в разработке «Легенд» исторических мест, расположенных недалеко от объектов сельского туризма, с целью их включения в существующие туристские маршруты. Также планируется реализация мероприятий по поддержке традиционных сельских праздников, проведение конкурса проектов в сфере сельского туризма.(10)

(10) <http://vnnews.ru/economic/25549-agroturizm-v-novgorodskoie-oblasti-stanovitsya-interesnim-dlya-investorov.html>

В качестве примера можно взять агроусадьбу в Крестецком районе, где туристы могут погрузиться в атмосферу сельской жизни. Серьёзные планы по развитию сельского туризма существуют и в Старорусском районе, Компания ООО «Тимбер Продукт, приобрела два участка общей площадью 68 гектаров у деревни Вылеги (близ Савино) в 40 километрах от Великого Новгорода. Здесь она намерена развивать фермерское хозяйство, а также построить туристическо-спортивный комплекс. В этот проект компания намерена инвестировать до миллиарда рублей.(11) Было проведено выборочное наблюдение методом анкетирования, опрошено 250 респондентов.

Таблица -3

Анализ анкеты «Отдых в деревне»

Отдыхать в сельской местности (%)			Готовы ехать : (кол-во дней) (%)					Желаемые услуги: (%)									
+	-	Не дали ответа	7	2	30-31	Неопр. Кол-во	Запруд. ответить	жилье	баня	ночлег	экскурсии	охота	Сбор ягод/грибов	рыбалка	питание	Участ. В жизни семьи	прочес
54	18	28	45	32	1	10	12	17	16	11	11	10	8	7	5	5	10

По общему мнению, владельцев обследованных хозяйств, агротуризм приносит неплохой доход, но, к сожалению, поток туристов не постоянен, имеет сезонный характер и ограничен лишь летним периодом, хотя есть все возможности для круглогодичного приема отдыхающих. Сочетать агротуризм с охотничьими и рыболовными турами, активным отдыхом. В становлении и развитии сельского туризма особое место должно принадлежать инфраструктуре поддержки агротуризма, которая, по моему мнению, представляет собой совокупность государственных, муниципальных, общественных и коммерческих учреждений, к функциональным обязанностям которых относятся организация и регулирование деятельности субъектов агротуристической деятельности.

Данная инфраструктура поддержки агротуризма, на мой взгляд, должна включать:

1. Политико-правовое и методическое обеспечение, устанавливающее законодательные рамки для регламентации агротуристической деятельности и основывающееся на комплексной программе стратегического развития сельского туризма в муниципальных районах;

11) <http://vnnews.ru/economic/25549-agroturizm-v-novgorodskoie-oblasti-stanovitsya-interesnim-dlya-investorov.html>

2. Финансово-кредитное и инвестиционное обеспечение;

3. Организационно-консультационное и рекламно-информационное обеспечение сельского туризма, формирования базы данных агротуристических хозяйств;

4. Развитие сельской инфраструктуры (дороги, благоустройство и развитие территорий и др.) на базе частно-государственного и частно-муниципального партнерства (например, предоставление государством льготного кредита на длительный срок для улучшения межпоселковых и сельских дорог силами предпринимателей и агротуристических хозяйств).

### **1.3 Развитие детско-юношеского туризма в регионе**

Детско-юношеский и спортивно-оздоровительный туризм представляют собой уникальную систему, в которой задействованы компоненты профессионального, идеологического, духовного, экономического плана. Под детско-юношеским и спортивно-оздоровительным туризмом понимают путешествия, походы, слеты и соревнования, полевые туристские лагеря и другие рекреационные мероприятия, осуществляемые в целях духовного, физического и интеллектуального развития человека и общества.

По моему мнению, развитие детско-юношеского туризма в Новгородской области может привести к увеличению показателей загрузки гостиниц региона и повышению конкуренции среди туристических операторов.

Автор считает, что большое внимание необходимо уделять туристско-поисковой работе, так как это направление в детско-юношеском туризме, совмещает образовательную и спортивную деятельность, дает возможность ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов.

Детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в Новгородской области. Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: путешествуют школьники и студенты, как правило, организованными группами, поездки ритмично повторяются из года в год, что значительно облегчает планирование бизнеса. Кроме того, детско-юношеский спортивно-оздоровительный туризм является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий, способствующих формированию

здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения.

Новые экономические отношения, возникшие в настоящее время в нашей стране, обострили проблемы в детско-юношеском туризме, требуются изменения в подходах и механизмах организации деятельности по развитию массового детско-юношеского туризма. В качестве субъектов, развивающих детский туризм, появились и коммерческие фирмы, и общественные объединения. Поэтому возникает необходимость изучения и обобщения опыта развития детского туризма не только с точки зрения дополнительной образовательной деятельности, но и с позиций экономической эффективности этого направления.

Индустрия туризма отличается от других сфер экономики тем, что доходы от туристского бизнеса носят не одномоментный характер, а увеличиваются по мере укрепления доверительного отношения потребителей туристских услуг к производителям этих услуг. Поэтому следует ожидать, что вовлечение подростков и молодых людей в занятия туризмом с раннего возраста, показ молодым людям лучших образцов туристского продукта в момент высокой эмоциональной восприимчивости, свойственной юному возрасту, приведет и к увеличению их потребности в туристских поездках и путешествиях в более зрелом возрасте.

Кроме того, развитие детского туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно остро. Безусловно, финансовые вложения в детско-юношеский туризм являются инвестициями долгосрочными, не сулящими быстрой прибыли, но это инвестиции в достойное будущее нашей страны и кроме обычной финансовой отдачи можно рассчитывать экономическую выгоду и от другого важного и ценного результата – духовного и физического оздоровление нации. (12)

Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах.

(12) Дрогов И. А. о программе развития детско-юношеского и спортивного туризма на 2010–2017 г

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение важно отметить, что при наметившихся положительных сдвигах в развитии туристской индустрии в г. В. Новгород и Новгородской области, необходима активизация инвестиционной деятельности, совершенствование и диверсификация туристического продукта, формирование современной гостиничной и транспортной инфраструктуры, предприятий питания. Все это позволит создать современный высокотехнологичный и конкурентоспособный туристический комплекс.

Требует более интенсивного целенаправленного внедрения комплексной схемы развития туризма в Новгороде и области. В ней необходимо уточнить оценку туристских ресурсов, определить туристские маршруты, предусмотреть создание охранных зон, развитие материальной базы и сервисного обслуживания.

Проведя данное исследование, автор делает вывод, что область, располагая уникальным рекреационным потенциалом, множеством рек и озер, минеральными источниками, уникальными историко-культурными памятниками, а также имея центральное географическое положение, может выдвинуться в ведущую рекреационную зону страны и иметь международное значение.

Это позволит развить в регионе индустрию туризма, отдыха и оздоровления, сервисного обслуживания, обеспечить Российской Федерации и области крупную статью доходов.

В настоящее время наиболее перспективными сегментами туристского рынка, растущими опережающими темпами, являются:

- экологический туризм;
- культурно-познавательный туризм.

На мой взгляд, перспективным сектором туризма являются:

- детско – юношеский туризм;
- агротуризм;
- паломнический туризм;
- событийный туризм.

Практическая значимость результатов исследования:

1. Предлагаются практические рекомендации по развитию агротуризма в Новгородской области.

2. Размещение туристов в частном секторе, общежитиях образовательных организаций.
3. Предложить службе занятости населения области осуществлять профессиональное обучение безработных граждан по профессиям (специальностям), пользующимся устойчивым спросом на рынке туристских услуг.
4. Формирование гибких туристических пакетов. В данном случае имеется в виду возможность не только и не столько индивидуального подхода к клиенту, сколько возможность сочетания различных видов туров и возможность длительного (7 дней и более) пребывания туриста в одной или смежных территориях.

Основные выводы:

Спрос на услуги, предоставляемые туристскими предприятиями, находится в прямой зависимости от имеющихся туристских ресурсов, а также состояния индустрии туризма.

Расходуя денежные средства на услуги предприятий размещения и питания, транспортных организаций, оплачивая посещения музеев и других учреждений культуры и досуга, туристы способствуют дальнейшему развитию индустрии туризма и туристских ресурсов в области.

Увеличение туристского спроса влечет за собой рост капитальных вложений в инфраструктурные подразделения и увеличение реального объема производства услуг и товаров туристского потребления, что является верными признаками активизации экономической деятельности.

В связи с этим в других отраслях экономики активизируется инвестиционная деятельность, создаются новые рабочие места, расширяется торговый оборот и, как следствие, увеличиваются источники доходов – заработная плата, рента, прибыль. Часть полученных доходов, которая также имеет тенденцию роста, поступает в бюджет в форме налоговых поступлений и других обязательных отчислений.

Полученные средства вновь могут быть направлены:

на финансирование туристских потоков, оказание материальной помощи при организации отдыха социально уязвимых групп населения, на развитие системы профессиональной подготовки туристских кадров, развитие новых технологий в туристской отрасли.

Туристская индустрия становится фактором экономического роста Новгородской области.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В.Н. Базовский «На земле новгородской» Лениздат 1970 год.
2. Малахова Н.Н. «Инновации в туризме и сервисе» Издатель – Феникс. Серия - Туризм и сервис 2010 год.
3. М.Н. Петров «Наша Новгородская земля» Лениздат 1985 год.
5. Н.С. Морозова, М.А. Морозов «Реклама в социально культурном сервисе и туризме» М, АКДЕМИЯ 2006 год.
6. Скобкин С.С. «Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма». Учебное пособие. Издатель - Инфра-М, Магистр 2010 год
- 8 Дрогов И. А. о программе развития детско-юношеского и спортивного туризма на 2010–2017 годы
- 9 . Муниципальная целевая программа «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода» на 2010 – 2012 годы
10. Газета "Новгородские ведомости"
11. ИА «Клерк.Ру»
12. Российская газета «Экономика инвестиционные проекты»
1. V.N. Базовский «in The land of Novgorod» Lenizdat 1970.
2. N. Malakhov. «Innovations in tourism and service» Publisher " Phoenix. Series - Tourism and service of 2010.
3. M.S. Petrov «Our Novgorod land» Lenizdat 1985.
5. NS. Morozov, M.. Morozov «an Advertisement in the social cultural service and tourism» М, АКДЕМИЯ 2006.
6. Скобкин S.S.. «Strategy of development of the enterprise of the industry of hospitality and tourism». The training manual. Publisher - Infra-M, Master of 2010
- 8 Дрогов And. A. on the program of development of children and youth and sports tourism 2010-2017
- 9 . The municipal target program «Development of tourism and tourism activity on the territory of Novgorod the Great» for 2010 - 2012
10. Newspaper "Novgorod Vedomosti"
11. «Ру»
12. The Russian newspaper «Economy of investment projects»
13. [http://oleg-borisov.at.ua/\\_ld/1/141\\_\\_\\_\\_.pdf](http://oleg-borisov.at.ua/_ld/1/141____.pdf)
14. <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/tsentr-2/38-dopolnitelno-po-zap-kontinentalnomu/44-novgorodskaya-oblast>
15. <http://region.adm.nov.ru/economy/strategy2030/strategy2030.php>
16. <http://www.zaks.ru/new/archive/view/76067>
17. <http://tours-tv.com/ru/news/568>
18. <http://www.protown.ru/russia/obl/articles/7684.html>
19. <http://www.travelneeds.ru/tneeds-206-1.html>
20. <http://www.protown.ru/russia/obl/articles/7684.html>
21. <http://vnnews.ru/economic/25549-agroturizm-v-novgorodskoie-oblasti-stanovitsya-interesnim-dlya-investorov.html>
22. <http://region.adm.nov.ru/press/news/press/38941/>

## Анкета

## Социальный опрос городского населения «отдых в деревне»

1. Хотели бы Вы проводить свой отдых в сельской местности?
2. На какое количество времени вы готовы уехать в сельскую местность?
3. Отдыхая в деревне, какие услуги, вы желали бы получить?
  - а) проживание
  - б) деревенская баня
  - в) ночлег
  - г) экскурсии
  - и) участие в хозяйственной жизни, принимающей семьи
  - к) сбор лекарственных растений;
  - л) сбор грибов.
  - д) охота
  - е) сбор ягод,
  - ж) рыбалка
  - з) питание
4. За какими животными Вы бы хотели ухаживать:
  - а) крупный рогатый скот
  - б) кролики
  - в) овцы
  - г) козы
  - д) лошади
5. За какими птицами Вы бы хотели ухаживать:
  - а) куры
  - б) утки
  - в) индюки
  - г) гуси
6. Какими работами Вы бы хотели заниматься:
  - а) сбор фруктов
  - б) сбор овощей
  - в) уход за садом
  - г) уход за огородом
  - д) уход за цветами

7. Стоимость тура?

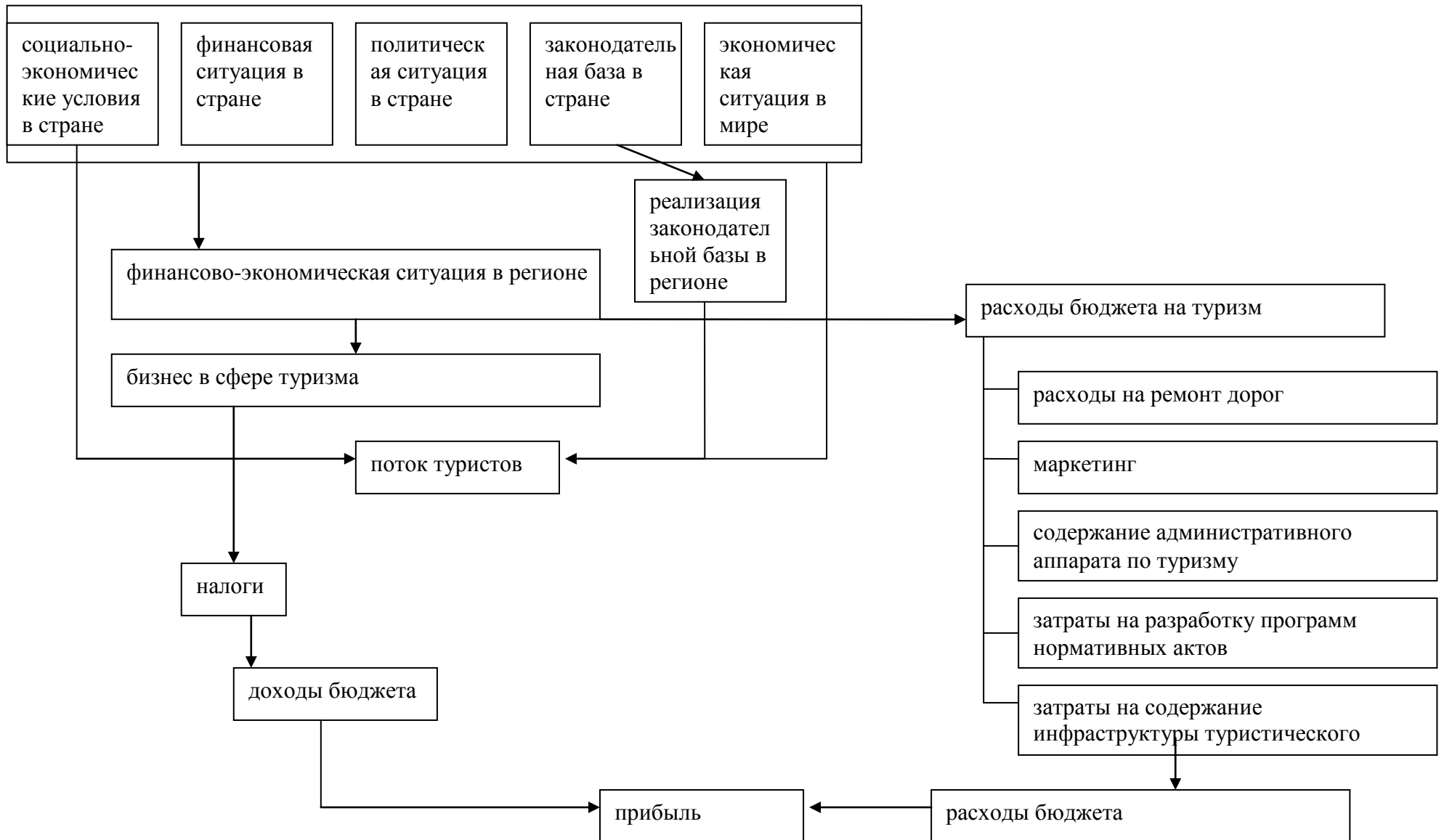


Рис.1 Влияние системы экономических объектов на развитие туристической индустрии