

**XVI ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ
МОЛОДЁЖИ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»**

**Оценка и выявление приоритетных направлений развития
малого и среднего бизнеса в Нижневарттовском районе**

Автор Семёнова Анастасия Сергеевна,
11 класс, МБОУ Зайцевореченская ОСШ»

Руководитель: Мацвей Галина Борисовн ,
учитель экономики, Почётный работник образования РФ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретический аспект развития предпринимательства.....	6
1.1 Особенности развития предпринимательства в России.....	6
1.2 Особенности развития предпринимательства в Сибири.....	6
Глава 2. Оценка и выявление приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Нижневартовском районе.....	8
2.1 Сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в целом по региону и в Нижневартовском районе.....	8
2.2 Система мер, регулирующая и поддерживающая предпринимательскую деятельность.....	11
2.3 Определение взаимоотношений власти и малого бизнеса.....	13
2.4 Выявление трудностей предпринимателей Нижневартовского района	15
2.5 Выявление приоритетных направлений развития предпринимательства в Нижневартовском районе.....	18
Заключение.....	20
Предложения и рекомендации.....	21
Используемая литература.....	22
Приложение 1 Династии российских предпринимателей.....	23
Приложение 2 Доля малого бизнеса в экономических регионах.....	24
Приложение 3 Этапы развития сибирского предпринимательства.....	25
Приложение 4 Государственное регулирование предпринимательской деятельности.....	27
Приложение 5 Анкета «Проблемы малого бизнеса».....	28
Приложение 6 Интервью с предпринимателем КФХ «Отрада», Коноваловым А.М.....	30
Приложение 7 Выявленные трудности при ведении бизнеса.....	31
Приложение 8 Интервью с главой поселения Зайцева Речка Субботиной С.В.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Нижевартовский район один из ведущих районов Сибири. Но, сегодня, в период рыночных отношений и последствий кризиса, очень остро возникает проблема безработицы, в особенности на селе. Основой рыночной экономики является предпринимательство: малый и средний бизнес, обеспечивающий насыщение рынка товарами и услугами, поступление налогов в бюджеты всех уровней, создающей рабочие места. Наличие в экономике хорошо развитого сектора малого и среднего бизнеса обеспечивает рост занятости населения. В результате повышения предпринимательской активности населения создается основа для формирования массового среднего класса. В Послании Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию РФ сказано, что «усилия государства и бизнеса должны быть направлены на дальнейшее увеличение занятости, на развитие малого и среднего бизнеса».

Западная Сибирь является регионом России, в котором возрастает роль этнокультурных процессов, и развитие традиционных отраслей хозяйства через частное предпринимательство, решит проблему трудоустройства коренных народов Севера. Поэтому, мы считаем, что данная работа актуальна. И как следствие, самое время подумать о перспективах развития малого бизнеса. Это и обусловило выбор темы нашего исследования. **Проблема:** Повышение благосостояния населения через развитие предпринимательства.

Целью данной работы явилась оценка и выявление приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Нижевартовском районе.

В соответствии с целью были сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Изучить историю развития предпринимательства в России и через историческую ретроспективу выявить особенности развития предпринимательства в Сибири
2. Провести анализ развития малого и среднего бизнеса в Нижевартовском районе.
3. Определить систему взаимоотношений власти и малого бизнеса.
4. Выяснить существует ли система мер регулирующая предпринимательскую деятельность и выявить трудности которые испытывают предприниматели.
5. Выявить приоритетные направления развития предпринимательства Нижевартовского района.

Исходя из выше изложенного, нами была сформулирована **гипотеза** исследования, при правильном выборе направления предпринимательской деятельности и поддержке государства предпринимательство развивается успешно, и как следствие, повышается благосостояние населения.

В качестве объекта исследования мы обозначили предпринимательство. Слово предпринимательство происходит от русского слова предпринимать, а слово бизнес – от английского слова дело. Что же предпринимает предприниматель, и какие дела он делает?

Российское законодательство о предприятиях и предпринимательской деятельности определяет предпринимательство как инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность. Аналогичное определение предпринимательства принято в мировой практике. Так, например, в книге «введение в бизнес» американских авторов А. Стоунера и Э. Долана бизнес характеризуется как деятельность на частных предприятиях, которые производят товары и услуги, стремятся к прибыли и конкурируют друг с другом. Предпринимательство распространяется на обширный спектр видов деятельности, включая производственную, хозяйственную, коммерческую, торгово-закупочную, посредническую, инвестиционную, консультационную, оказание услуг, финансовую. Вот как характеризует карьеру и участие предпринимателя профессор В. Богачев: «предприниматель- это бедолага и вечный должник; неуемный оптимист, добровольно избравший для себя жизненную карьеру, в которой ему не раз придется сменить объект и, может быть, сферу хозяйствования, вероятно, разориться и вновь пытаться встать на ноги; немилосердный самоэксплуататор без нормированного рабочего дня и отпусков, не позволяющий себе даже при успешном ходе дел тратить на собственное потребление больше, чем квалифицированный наемный рабочий». Но сегодня обществу, в особенности российскому, крайне нужны такие деловые, энергичные люди, способные организовывать слой предпринимателей. Движение к предпринимательству - это эффективный путь обновления, возрождения в россиянах хозяина. Как сказал Патриарх Московский и Всея Руси Алексий 2 в своей речи «следует непрестанно исходить из антропологического реализма, свидетельствующего о том, что три поколения советских людей выросли в условиях, отбивавших у них охоту и получавших от труда мысли, от стремления к самостоятельному поиску истины, от самого обычного труда, от прилежания, от инициативы». Есть надежда, что предпринимательство будет способствовать возрождению утерянного[15]. Если предпринимательство - это эффективный путь обновления и возрождения, то необходимо выяснить, как развивается бизнес, насколько и чем полезен и вреден бизнес? Какие проблемы возникают при

ведении малого бизнеса? Что хочет малый бизнес со стороны государства, и что государство хотело бы от малого бизнеса? Проведя исследование, ответим на данные вопросы. Поэтому в качестве **предмета исследования** мы определили развитие предпринимательства на территории Нижневарттовского района.

Методы исследования: Существует достаточно большое количество исследовательских методов, мы использовали следующие:

1. Универсальные методы: Анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция.

2. Эмпирические методы:

2.1. Метод статистического анализа.

2.2. Анкетный опрос или анкетирование

2.3. Интервью

Практическая значимость: Разработаны анкеты, выявлены приоритетные направления развития предпринимательства на территории Нижневарттовского района.

Научная новизна работы: Определена зависимость успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.2 Особенности развития предпринимательства в России.

Предпринимательство возникло очень давно. Еще во времена киевской Руси оно существовало в виде торговли и промыслов - звероловство и бортничество. Русские купцы были первыми массовыми представителями предпринимательства, которые прославили его не только внутри страны, но и далеко за ее пределами. Они торговали и в Византии, и на Кавказе, и в Багдаде.

На дальнейшем развитии предпринимательства отрицательно сказалось манголотатарское иго, задержав его на несколько столетий. Вплоть до 15-16 веков предпринимательство существовало в виде сельских промыслов: звероловства, рыболовства, бортничества и т.д. С 16 века в Московской Руси начинается расцвет торговли и промышленности. Зарождается поколения промышленников первыми представителями, которого были Строгановы [14].

Дальнейший подъем предпринимательства в России был связан с отменой крепостного права, но только проведение земельной реформы по-настоящему открывает путь свободному предпринимательству. К началу 20 века предпринимательством в России занималось около пяти миллионов человек [14]. Существовало полторы тысячи акционерных компаний. Процветало и семейное предпринимательство. Это семьи Прохоровых, Мамонтовых, Морозовых... (Прилож.1) По этой косной системе нанесла удар февральская буржуазия революция 1917 года. Однако уже октябрь того же года – революция под лозунгами социализма остановила развитие предпринимательства.

1.3 Особенности развития предпринимательства в Сибири

Зарождение сибирского предпринимательства произошло на 800 лет позже, чем в центральной части России. В результате - на сегодня доля малого бизнеса в Западно-Сибирском экономическом районе составляет всего 13%. (Прилож. 2.) Зарождение предпринимательства в Сибири началось с момента её освоения. Сначала это были охотники. Постепенно охотники нанимали себе рабочих, превращаясь в купцов. Главной проблемой сибирского предпринимательства на этом этапе был произвол властей. Принятие Торгового устава (1653 год) и Новоторгового устава (1667 год) немного

облегчило жизнь предпринимательства [15]. Усиление феодального гнета, способствовала массовому бегству крестьян и горожан в Приуралье и Сибирь, что облегчало развитие этих регионов. К середине XVIII века выделяется экономическая «верхушка» сибирских городов. Это купцы трех гильдий, платившие подоходный налог в размере 1% с объявленного капитала. К отраслям специализации можно отнести торговлю с племенами Сибири, а также внешнюю торговлю[5].

В начале XIX века с бурным развитием капиталистических отношений намечается развитие новых отраслей и форм организации производства [5]. По Московско-Сибирскому трактам процветал извоз. В начале 40 годов, по официальным данным, извозом занимались 1546 крестьянских дворов. Ежегодный доход от занятых в извозе 6261 лошадей составлял 15-16 рублей с каждой[5]. Крестьяне владели мельницами, кожевенными, мыловаренными предприятиями, организовывали выжиг извести, добычу пушнины. К 1861 году в губернии насчитывалось 1456 частных и общественных лавок. Торговлю монополизировали купцы первой гильдии (в 1860 году - 2/3 капитала занято в торговле - около 215,7 тысячи рублей). Наблюдается рост купеческого капитала, в 1890 году торговый оборот составил 1млн.5000 тыс. рублей[14]. К концу XIX века Сибирь представляло собой колонию в экономическом смысле: многоукладность экономики, многоземелье[7]. Период советской власти нанес сокрушительный удар по предпринимательству. Советское правительство реорганизовало органы руководство торговлей. Частная торговля теперь должна была считаться с ценами кооперативов, чтобы «выжить». Это позволило усилить регулируемую роль государственного сектора, ликвидировать крупные частные фирмы. Уже со второй половины 1924 года и в розничной торговле начинается свертывание частного предпринимательства как по количеству торговых фирм, так и по их оборотам [15]. На диаграмме(рис. 1) представлено положение частного сектора в 1922-1923 и 1925-1926 годах в торговом обороте Сибири.

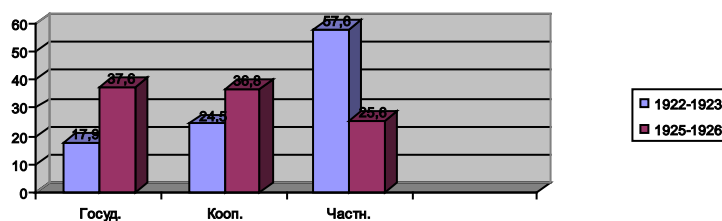


Рис. 1.Изменение доли частного сектора.

В потребительской кооперации Сибири в 1925 году цены на товары были на 8-20% ниже, чем у частника. В период восстановления народного хозяйства в Сибири, как и по всей стране, успешно вытеснялся частный капитал. Восстановление

предпринимательства, развитие предпринимательства с 1991 г - наши дни. На данный момент округ имеет достаточно большой потенциал для дальнейшего развития. Этапы развития предпринимательства Сибири отражены в приложении 3.

ГЛАВА II. ОЦЕНКА И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВНИЖНЕВАРТОВСКОМ РАЙОНЕ.

3.1 Сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в целом по региону и в Нижневартовском районе.

На наш взгляд, для того чтобы оценить развитие малого и среднего бизнеса и выявить приоритетные направления на территории Нижневартовского района, необходимо провести анализ развития малого и среднего бизнеса в целом по региону и в Нижневартовском районе. Современный этап развития предпринимательства проходит с 1991 года по сегодняшний день. Он связан с утверждением рыночных отношений и, как следствие, с ростом количества предприятий и предпринимателей.

Для развития малого бизнеса администрацией Ханты-Мансийского автономного округа в 1995-1999 годах заложены основы системы государственной поддержки малого предпринимательства в округе. Создан окружной фонд поддержки предпринимательства. В 1997г. создана ОАО «Югорская лизинговая компания». Развитие финансового лизинга в округе позволило открыть новое производство по лесопереработке, расширить сеть общественного питания, привело к увеличению магазинов различного профиля. За 1995-1997 годы количество малых предприятий возросло в полтора раза и составило 6570 единиц с общим объемом выпущенной продукции 7068 млн.рублей. Доля выпуска продукции, произведенной малыми предприятиями, достигла 8,1% в валовом продукте округа, 12,5% экономически активного населения занято в малом бизнесе[15].

По итогам 2006 года в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре оборот малых предприятий составил 56,6 млрд. рублей, прирост в сопоставимых ценах составил 14,3% к уровню 2005 года. Количество малых предприятий увеличилось в 2006 году по отношению к 2005 году на 1837 предприятий или 32% и составило 7,5 тыс.единиц. Высокий рост числа малых предприятий прослеживается во всех прогнозируемых видах деятельности. Так, например, число малых предприятий с основным видом деятельности «оптовая и розничная торговля», «ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» увеличилось на 840 предприятий -

49% и составило 2,6 тыс. предприятий, “обрабатывающие производства” на 147 предприятий - 30% и составило 641 предприятие[15].

Оценивая динамику развития малых предприятий за ряд лет и положительные тенденции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, количество малых предприятий в 2007 году увеличилось до 7,8 тыс. единиц. В связи с ростом числа малых предприятий увеличилось и численность занятых в малом бизнесе до 57 тыс. человек, что к уровню 2006 года составляет 103%.

В 2008 году произошло увеличение численности занятых в малом бизнесе до 58 тыс. человек, что к уровню 2006 года составило 104,6%. Оборот малых предприятий в 2008 году составил 82,9 млрд. ,индекс производства - 110. В действующих ценах 2008 года оборот малых предприятий возрос по сравнению с 2006 годом в 1,5 раза, в сопоставимых ценах рост составил 24,3%. (рис. 2)



Рис. 2. Динамика развития предпринимательства Ханты-Мансийского округа с 1992 по 2008 год

Прогнозируется увеличение оборота предприятий пропорционально во всех видах деятельности малых предприятий. В результате реализации предпринимаемых мер по развитию предприятий малого бизнеса в 2010 году количество предприятий малого бизнеса Югры увеличится по отношению к 2006 году по второму варианту на 8% и составит 8,1 тысяч предприятий. В прогнозируемом периоде ожидается укрупнение малых предприятий, численность работников занятых на малых предприятиях в 2010 году увеличится к уровню 2006 года на 19% и составит 66 тыс. человек. В среднем численность работающих на одном малом предприятии к концу прогнозируемого периода составит 8 человек. Укрупнение предприятий малого бизнеса, их рост, отразится на обороте малых предприятий, который в 2010 году по первому варианту составит 108,3 млрд.рублей, по второму варианту 117,2 млрд.рублей, рост в сопоставимых ценах 2006 года составит 142,3% и 153,1% соответственно. Из диаграммы (рисунок 3) видим, в ряду самых динамично развивающихся видов деятельности отмечены: “Производство и распределение электроэнергии, газа и воды” - индекс производства - 290%;

- “Добыча полезных ископаемых” - индекс производства - 158%;

- “Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования” - индекс производства - 133,1%.

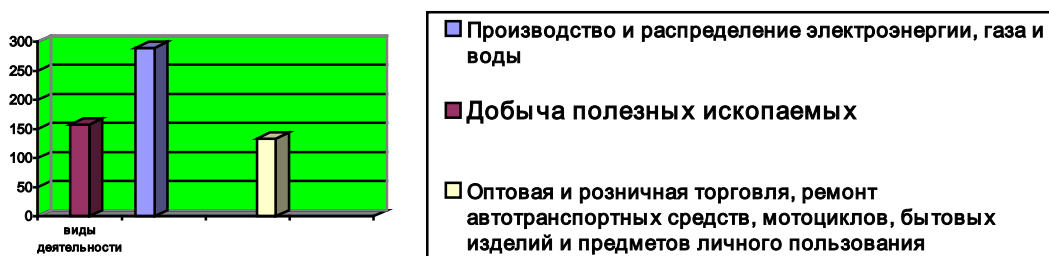


Рис. 3. Рейтинг динамично развивающихся видов деятельности малого бизнеса

Что касается нашего района, пик роста количества предприятий приходится на 1995-1998 год, затем в период с 1998 по 2005 год наблюдается довольно медленный, почти неизменный рост. В 1995 году зарегистрировано 310 предпринимателей, в 1998 году - 490 предпринимателей. Если динамика за три года с 1995-1998 год составила 180 предпринимателей, то за 7 лет – с 1998 по 2005 год 265 человек, так как в 2005 году зарегистрировано 754 предпринимателя (рис. 4) (данные, по которым построена диаграмма, взяты из отдела государственной статистики Нижневартовска).



Рис. 4. Динамика развития малого бизнеса Нижневартовского района.

Причём, не все зарегистрированные предприниматели, ведут предпринимательскую деятельность. В 2006 году на территории района осуществляло свою деятельность 130 малых предприятий с количеством работающих 1,753 тыс. человек. Наблюдается, к 2007 году, резкое повышение предпринимателей с учетом работающих у них по найму – 1,05 тыс. человек. К окончанию 2007 года количество предприятий остаётся на уровне 2006 года (130 единицы) [11]. Количество субъектов малого бизнеса (малые и микро предприятия - юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства) составило в 2008 году 840 единиц. По оценке 2009 года их количество составит 880 единиц, увеличившись на 4,8 %, на последующие периоды также прогнозируется увеличение числа субъектов малого бизнеса и к 2012 году составит 982 единицы [11]. Индекс производства оборота малых предприятий (юридических лиц) в 2009 году составит 81,3 % по отношению к 2008 году (в 2008 году составлял 117,4 %) [11].

По оценке 2009 года снизится индекс производства по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» на 32,3 %, по виду деятельности «строительство» - на 25 %, по

виду деятельности «оптовая и розничная торговля» - на 25,4 %, по виду деятельности «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» - на 20,5 %. На прогнозируемый период индекс производства малых предприятий ожидается по вариантам на уровне: 2010 год – увеличение по обоим вариантам соответственно на 0,5 % и на 2,8 %, 2011 год – увеличение по обоим вариантам на 2,9 % и на 6,0 %, 2012 год – увеличение по обоим вариантам на 5,2 и на 9,4 %.

В 2008 году численность работающих в малых предприятиях увеличилась на 5,9 %, по оценке 2009 года численность работающих в малых предприятиях уменьшится на 1 % (уменьшение занятых в строительстве, добыче полезных ископаемых), на последующие годы увеличение численности по обоим вариантам в среднем на 0,5 %[11].

Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличивается, по оценке 2009 года на 40, на последующие годы также прогнозируется увеличение численности индивидуальных предпринимателей[11] (табл.2)

Таблица 2.

Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	2007 год отчет	2008 год отчет	2009 год оценка
Количество субъектов малого бизнеса – на конец года тыс. единиц	0,812	0,840	0,880
Количество малых предприятий – на конец года тыс. единиц	0,163	0,128	0,128
Среднесписочная численность работников по малым предприятиям тыс. чел.	2,017	2,136	2,120
Оборот малых предприятий млн. руб.	3191,07	4345,54	3666,48
Индекс производства малых предприятий в % к предыдущему году	89,40	117,39	80,00

Полученные результаты позволяют сделать вывод: восстановление и развитие предпринимательства на современном этапе прошло довольно быстро благодаря поддержке государства, но 12, 5 % для нашего региона, это на сегодняшний день, очень мизерная доля занятости в малом бизнесе. Довольно медленный, рост предпринимательства в Нижневарттовском районе с 1998 по 2005 год, говорит о наличие трудностей у предпринимателей. Просматривается динамика развития предпринимательства с 2005 по настоящее время, на наш взгляд, это связано с принятием долгосрочной целевой программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2009 – 2010 годы».

3.2 Система мер, регулирующая и поддерживающая предпринимательскую деятельность.

Для того, чтобы выяснить, какие существуют меры, регулирующие и поддерживающие предпринимательскую деятельность по России в целом и

непосредственно на территории Нижневартовского района, мы провели анализ литературных источников, статистический анализ документов и интервью с главой поселения Зайцева Речка. Выявили государственное регулирование предпринимательской деятельности в России (прилож.4)

Что касается непосредственно округа. Для развития малого бизнеса администрацией Ханты-Мансийского автономного округа в 1995-1999 годах заложены основы системы государственной поддержки малого предпринимательства в округе. Создан окружной фонд поддержки предпринимательства. В 1997г. создана ОАО «Югорская лизинговая компания». Развитие финансового лизинга в округе позволило открыть новое производство по лесопереработке, расширить сеть общественного питания, привело к увеличению магазинов различного профиля. Окружной бизнес – инкубатор и его филиалы, в том числе молодежные, торгово-промышленные палаты.

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры приняты и действуют два закона окружного значения - “О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе” от 03.05.2000 года №27-оз и “О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе на 2004-2010 годы” от 30.12.2003 года № 82-оз. Посредством закона о Программе проводится финансирование малых предприятий, организация семинаров и консультаций для малых предприятий, формирование реестра нежилых помещений для субъектов малого бизнеса, формирование положительного общественного мнения о малом предпринимательстве.

Система поддержки предпринимательства на территории Нижневартовского района. Для развития субъектов малого бизнеса на территории района имеются все предпосылки: поддержка инвестиционных проектов Нижневартовским филиалом окружного фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, свободный рынок для развития сферы услуг и торговли в отдаленных населенных пунктах района.

В целях создания благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса в районе разработана долгосрочная целевая программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства на 2004 – 2010 годы». Она включает в себя такие виды помощи, как имущественная поддержка, информационно-консультативная помощь, содействие формированию положительного имиджа предпринимателей. Ее финансирование на 2009-2010 годы составляет 4096,3 тыс. руб. из районного и окружного бюджетов.

Хорошей мерой поддержки предпринимателей является решение о применении понижающих коэффициентов при расчете арендной платы за пользование

муниципальным имуществом, а также полное или частичное освобождении от арендной платы за пользование муниципальным имуществом. Посредством участия в конкурсных торгах субъекты малого бизнеса привлекаются к выполнению муниципального заказа за счет средств бюджета района на оказание работ, услуг на территории района.

Понимая важность взаимовыгодного сотрудничества и преимущества согласованного подхода при проведении государственной политики в области поддержки предпринимательства, между администрацией района и окружным Фондом поддержки предпринимательства Югры 17 июля 2007 года заключено соглашение «О взаимном сотрудничестве в области развития и поддержки малого предпринимательства на территории района». Совместно с Окружным Фондом поддержки предпринимательства Югры реализуются следующие мероприятия: программа «Гарантия» позволяет пополнять оборотные средства малых предприятия; в рамках программы «Микрофинансирование» создаются новые предприятия. В 2009 году предусматривается 5 новых видов поддержки предпринимателям района, такие как компенсация процентной ставки по кредитам, субсидия на возмещение арендных платежей и коммунальных услуг, оказывающих услуги в сфере бытового обслуживания населения, субсидия на возмещение затрат на изготовление и прокат рекламного ролика, компенсация части затрат на проведение работ и оформление исполнительной документации по подключению к электрическим сетям объектов необходимых для осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, компенсация части затрат на проведение исследований и экспертиз для получения сертификата на производимую продукцию.

Проведённое исследование позволяет сделать **вывод**, что для развития предпринимательства существует государственное регулирование предпринимательской деятельности в России. Но в нашем районе, как и в округе, осуществлялось до 2003 года менее продуктивно. С принятием двух законов окружного значения - “О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе” от 03.05.2000 года №27-оз и “О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе на 2004-2010 годы” от 30.12.2003 года № 82-оз, и их исполнением малый и средний бизнес стал развиваться более динамично.

3.3 Определение взаимоотношений власти и бизнеса

Проведя анализ документов, мы выяснили, что власти и бизнес в большинстве стран мира существуют в очень сложных отношениях. Одна из забот бизнеса, имеющая прямое отношение к экономической политике государства, - желание иметь устойчивые условия

для развития бизнеса. Реально собственники компаний хотят от государства нескольких характеристик его экономической политики:

1. Неизменности правил и ставок налогообложения доходов фирм;
2. Неизменности норм законодательства, регулирующих условия ведения бизнеса;
3. Неизменности или заранее объявленных перспектив изменения условий для внешнеторговых операций;
4. Стабильности решений государства относительно того, какие отрасли национальной экономики оно готово поддерживать, а какие - полностью предоставить в волю рынка.

Такая неизменность в экономической политике государства важна для бизнеса тем, что позволяет просчитать - окупятся ли деньги, вложенные в развитие тех или иных предприятий? Понятно: чем дольше срок, в течение которого государство соглашается не менять «правила игры», тем точнее такие бизнес - расчеты и меньше риск для тех, кто вкладывает в развитие компаний свои деньги. Недаром во многих странах государство даже вводит в закон такое понятие как «дедушкина оговорка». В России такое положение в законодательстве есть, но распространяется оно только на налоговые условия работы компаний и только тех из них, в развитие которых вложен иностранный капитал. При этом действие «дедушкиной оговорки» ограничено максимальным сроком в 7 лет. Собственники частых фирм также хотели бы от государства, чтобы оно не слишком жестко регламентировало бизнес, то есть не создавало бы сложную и жесткую систему правил, которые надо соблюдать при создании фирмы, в ее деятельности и при ее закрытии. Остальные пожелания бизнесменов

1. Поддержание умеренной инфляции;
2. Поддержка государством малого бизнеса;
3. Хорошая правовая защита деятельности фирм государством обычно вполне поддерживаются и острых конфликтов здесь при выработке экономической политике страны не так уж много.

Эти цели достаточно близки к пожеланиям самого государственного аппарата управления по отношению к бизнесу.

Таким образом, можно сделать **вывод**, интересы государства и бизнеса совпадает частично, а частично - жестко противоречат друг другу. И компромисс здесь найти всегда бывает непросто. Первая из потребностей любого частного бизнеса, в удовлетворении которой он хотел бы иметь поддержку государства, - это обеспечение надежных гарантий прав собственности.

3.4 Выявление трудностей, которые испытывают предприниматели Нижневарттовского района.

С целью выявления трудностей, распространенных у предпринимателей Нижневарттовского района, мы разработали анкету «Проблемы малого бизнеса» (Прилож.5), провели анкетирование. Респонденты 35 предпринимателей района. Провели интервью с предпринимателем с.п. Зайцева Речка Коноваловым А.М. (Прилож.6), ведущего дело в области сельского хозяйства

Результаты анкетирования: 1.Каковы, были ваши мотивы создания собственного дела? Респонденты разделились в основном на две группы 1. получение прибыли -65% ; 2. стремление к независимости – 35%

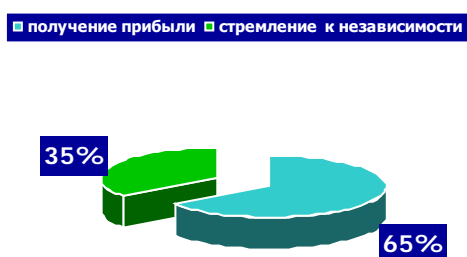


Рис. 5 Мотивы создания собственного дела

2. Откуда вы брали первоначальный капитал для своего дела? Результаты (рис.6)

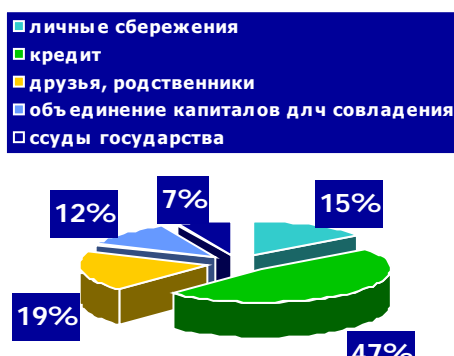


Рис. 6 Источники капитала для открытия бизнеса

Из диаграммы на рисунке 6, мы видим, что в основном бизнес открывают при помощи кредита 47%, на наш взгляд, в связи с этим возникают дополнительные финансовые трудности.

3. С какими проблемами пришлось вам столкнуться, когда вы, открывали свое предприятие? Результаты опроса (рис.7):

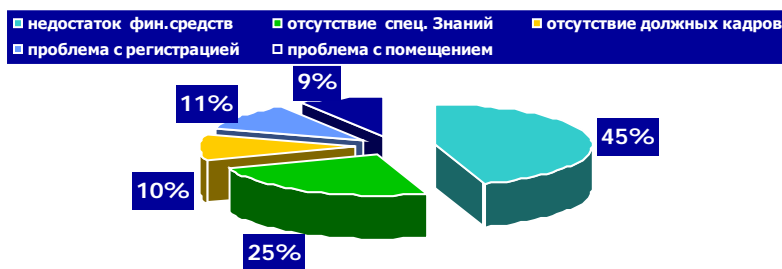


Рис.7 Проблемы при открытии бизнеса

Рассмотрев результаты, можно сделать вывод, что проблемы связаны в основном с финансовыми возможностями 45 % и финансовой грамотностью – 25% .

4. Возникают ли трудности при ведении дела, какие? Результаты (прилож. 7) Рассмотрев результаты, можно сделать вывод, что трудности, в основном связаны с финансовыми возможностями 37% + 15% - инфляция. Выявился факт зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей.

5. Приходилось ли вам обращаться за поддержкой в администрацию

Результаты анкетирования (рис. 8) по вопросу помощи администрации показали, что 57% респондентов, не обращались за поддержкой, 18 % получили отрицательный ответ и 25 % получили положительный ответ

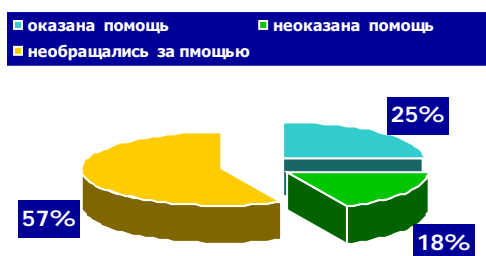


Рис. 8 Взаимодействие предпринимателей с администрацией.

Из чего следует, что в основном предприниматели не надеются поддержку. На наш взгляд это, прежде всего, связано с подходами власти к управлению. Всего в мировой практике известно 4 подхода административный, коммерческий, агломерационный, инновационный. Сущность административного подхода состоит в наполнении бюджета, т.е. частные предприятия рассматриваются властями с двух сторон: как источник налогов и источник рабочих мест. Если предприятие удовлетворяет администрацию по этим пунктам, можно рассчитывать, на поддержку. Коммерческий подход состоит в том, что администрация делает большинства услуг платными. Причем

он может существовать вместе с административным. Агломерационный подход включает в себя поддержку частного и семейного предпринимательства. Инновационный подход - это постоянный поиск и внедрение новых технологий управления, работа с населением и СМИ. Агломерационный и инновационный - могут существовать совместно.

7. Довольны ли вы сегодняшней законодательной базой?

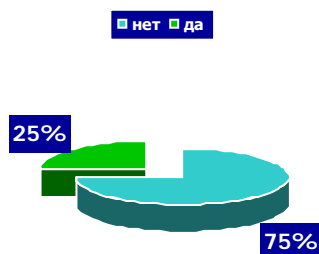


Рис. 9 Состоятельность законодательной базы.

Из диаграммы на рисунке 9, мы видим, что всего 25 % респондентов устраивает законодательная база, мнение наших предпринимателей совпадают с мнением сообщества предпринимателей России, которые хотят от государства неизменности правил и ставок налогообложения доходов фирм, неизменности норм законодательства, регулирующих условия ведения бизнеса. Глава поселения в интервью (прилож. 8) высказала мнение о проблеме с кадровыми вопросами. «Нашим бизнесменам мешает недостаток необходимых знаний, особенно в области финансов и экономики», то есть подтвердился факт зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей. При выявлении трудностей было проведено интервью с предпринимателем п. Зайцева Речка Коноваловым А.М., ведущего дело в области сельского хозяйства, который, подтвердил полученные результаты(прилож.7). Сообщил, что существуют проблемы с регистрацией, с получением финансовых ресурсов, помещений и так далее. И самое главное, что пугает начинающих предпринимателей, - административное давление проверяющих организаций, получение различных разрешений. Но, нужно защищать свои права в ассоциации предпринимателей. Существует документ, подписанный Генеральным прокурором РФ о защите предпринимательской деятельности.

Проведённое исследование позволяет **утверждать**, что проблемы при открытии бизнеса связаны в основном с финансовыми возможностями 45 % и финансовой грамотностью – 25% , поскольку бизнес открывают при помощи кредита 47 %, в связи с этим возникают дополнительные финансовые трудности. Трудности при ведении дела, в основном связаны с финансовыми возможностями 37% + 15% - инфляция. Выявился факт зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от

экономической грамотности предпринимателей. Всего 25 % респондентов устраивает законодательная база.

3.5 Выявление приоритетных направлений развития предпринимательства Нижневартовского района.

По данным статистического управления в нашем районе, среди отраслей предпринимательства в настоящее время, наиболее распространен: торговля (53,0%), транспорт и связь (18%), производство, сельское и лесное хозяйство (5, 5 %), операции с недвижимостью, аренда (4 %) а, шесть других видов деятельности составляет 20% (рис. 10).

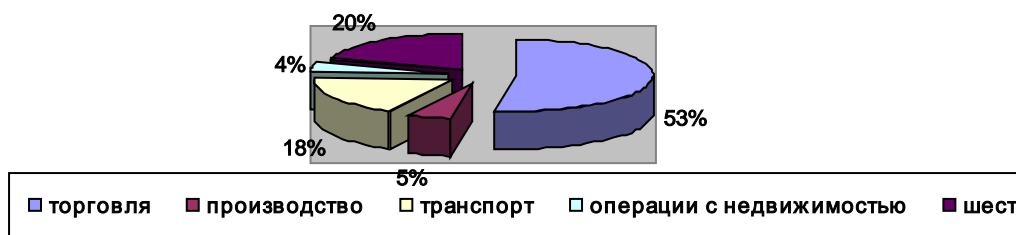


Рис. 10. Наиболее распространенные виды предпринимательской деятельности

По сравнению с округом приоритетность вида деятельности предпринимательства района несколько отличается. В округе на торговлю отводится 34 % в районе, же 53%. Как видим, на рисунке 11 наиболее популярными среди малых предприятий такие виды экономической деятельности как: “Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования” на его долю приходится 34% от числа предприятий и 22% от общей среднесписочной численности работников занятых на малых предприятиях;

- “Строительство”, где число предприятий составляет 24% от общего числа малых предприятий автономного округа, среднесписочная численность работников - 44% от общей среднесписочной численности работников занятых на малых предприятиях Югры.

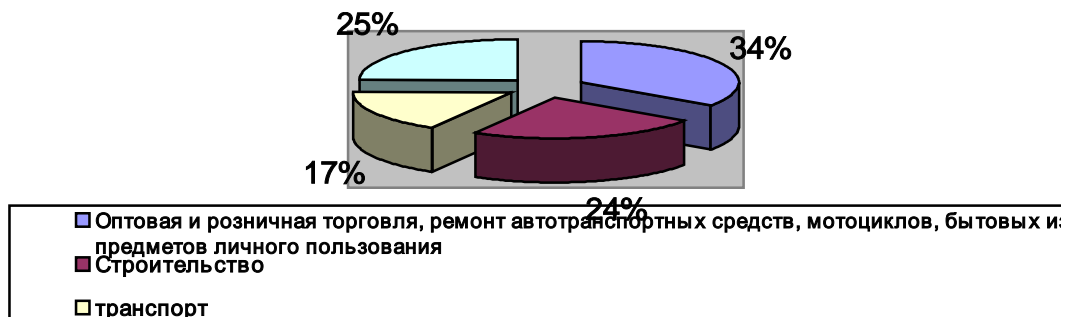


Рис. 11. Наиболее популярные виды малого бизнеса в ХМАО- Югре

В анкете (прилож.6) группа вопросов (была предназначена для выявления возможных перспективных рынков района), (рис.12).

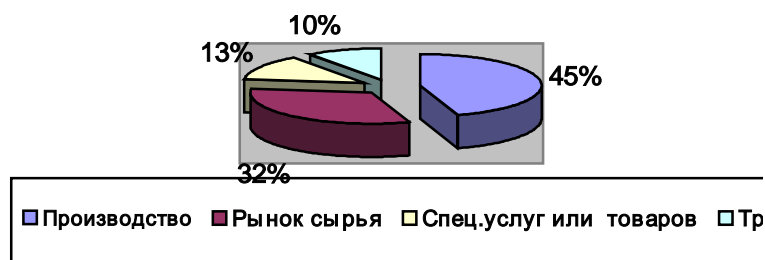


Рис. 12. Перспективные рынки района

Это позволило определить, насколько глубоко предприниматели видят возможные перспективы. Оказалось, что кругозор респондентов довольно узок. Вместо возможных семи рынков, ими в основном было указано 3, что подтверждает их недалёковидность в этом вопросе. Большинство, считают производство 45% - наиболее перспективным для малого бизнеса, на втором- рынок сырья 32%, рынок специализированных товаров и услуг 13%. 10 % - перспективен транспорт. Такое же мнение высказала глава поселения Зайцева Речка Субботина С.В. в интервью. Которая считает, что рентабельность высока в строительстве, транспорте, сфере услуг. Многие годы существовала теория о том, что на Севере нельзя заниматься сельским хозяйством. Политика власти нашего округа направлена на то, чтобы сельское хозяйство развивать.

Итак, можно сделать **вывод**: В настоящее время в Нижневартовском районе наиболее популярными видами предпринимательства являются торговля (53,0%), транспорт и связь (18%), производство, сельское и лесное хозяйство (5, 5 %), операции с недвижимостью, аренда (4 %). Шесть других видов деятельности, составляет 20%. Перспективным предприниматели считают производство 45%, на втором месте - рынок сырья 32%, на третьем - рынок специализированных товаров и услуг 13%, транспорт 10%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Восстановление и развитие предпринимательства на современном этапе прошло довольно быстро благодаря поддержке государства, но 12, 5 % для нашего региона, это на сегодняшний день, очень мизерная доля занятости в малом бизнесе. Довольно медленный, рост предпринимательства в Нижневартовском районе с 1998 по 2005 год, говорит о наличие трудностей у предпринимателей. Просматривается динамика развития предпринимательства с 2005 по настоящее время.

2. Для развития предпринимательства существует государственное регулирование предпринимательской деятельности в России. В нашем районе, как и в округе, осуществлялось до 2003 года менее продуктивно. С принятием двух законов окружного значения - "О государственной поддержке малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе" от 03.05.2000 года №27-оз и "О Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе на 2004-2010 годы" от 30.12.2003 года № 82-оз, и их исполнением малый и средний бизнес стал развиваться более динамично.

3. Интересы государства и бизнеса совпадает лишь частично, а частично - жестко противоречат друг другу. Первая из потребностей любого частного бизнеса, в удовлетворении которой он хотел бы иметь поддержку государства, это обеспечение надежных гарантий прав собственности. Пока такой гарантии государство дать не может, так как не стабильна правовая база.

4. Проведённое анкетирование и интервью выявило, что проблемы при открытии бизнеса связаны в основном с финансовыми возможностями 45 % и финансовой грамотностью – 25% . Трудности при ведении дела, в основном связаны с финансовыми возможностями 37% + 15% - инфляция. Выявился факт зависимости успешности развития предпринимательской деятельности от экономической грамотности предпринимателей. Всего 25 % респондентов устраивает законодательная база, мнение наших предпринимателей совпадают с мнением сообщества предпринимателей России, которые хотят от государства неизменности правил и ставок налогообложения доходов фирм, неизменности норм законодательства, регулирующих условия ведения бизнеса.

5. В настоящее время в Нижневартовском районе наиболее популярными видами предпринимательства являются торговля (53,0%), транспорт и связь(18%), производство, сельское и лесное хозяйство (5, 5 %), операции с недвижимостью, аренда (4 %). Шесть других видов деятельности составляет 20%.

Таким образом, имея вышеназванные трудности, с 2005 года малый и средний бизнес в Нижневартовском районе, при поддержке государственных программ развивается довольно успешно, при чём наиболее приоритетными являются: производство, рынок сырья, рынок специализированных товаров и услуг, транспорт, строительство.

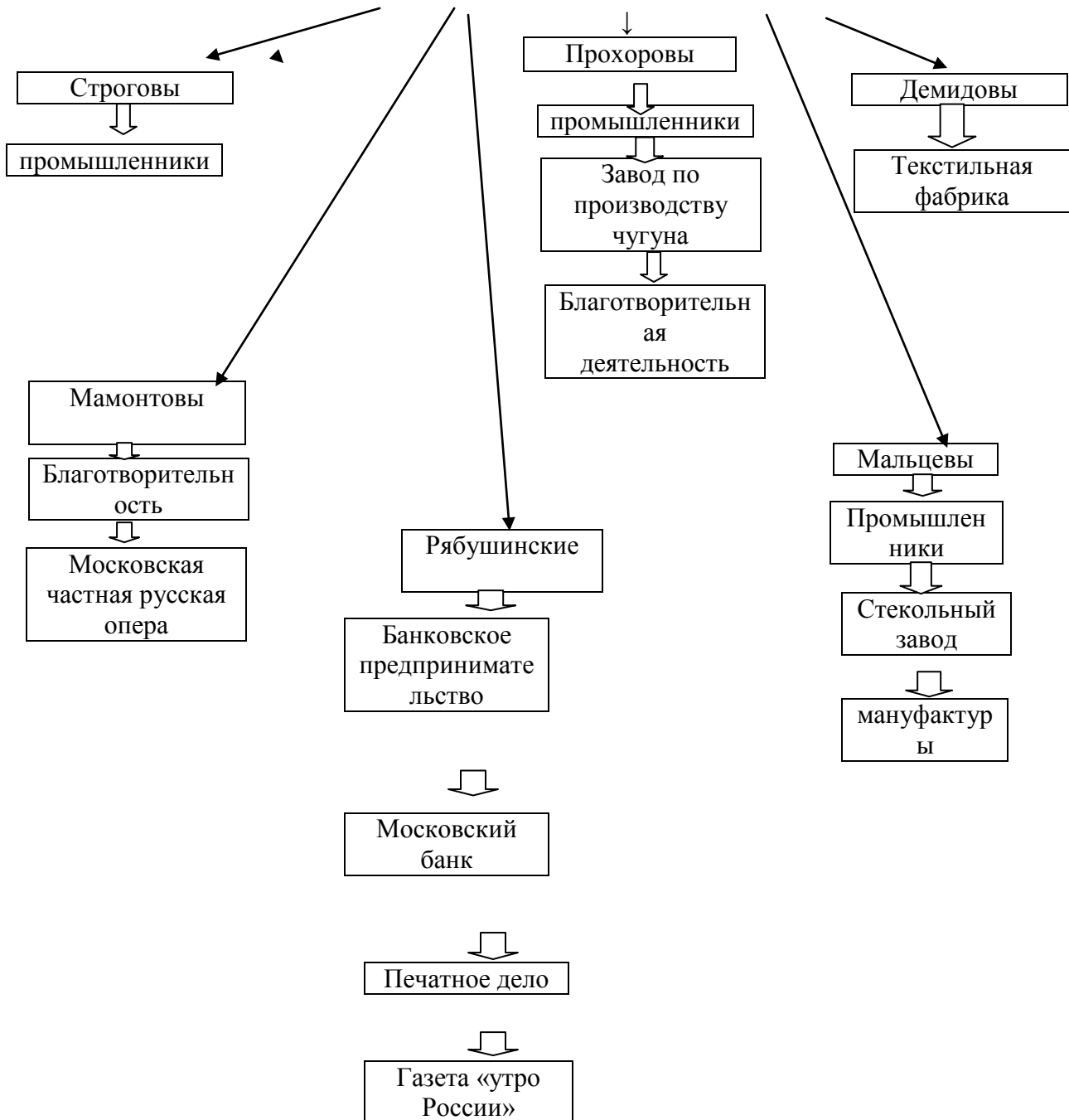
Предложения и рекомендации

- 1.С целью повышения социальной активности населения результаты исследования опубликовать в СМИ.
- 2.Предложить образовательным учреждениям с целью повышения финансовой грамотности и профориентации включить в обучение элективный курс «Основы предпринимательской деятельности»
- 3.Для повышения финансовой грамотности использовать сайт в Интернете [inwww.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru), <http://enbv.narod.ru>

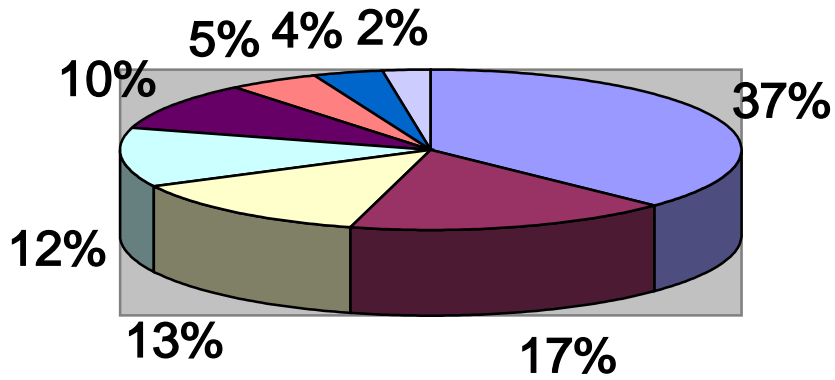
ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учеб. для 10-11 кл.- М.: Вита-Пресс, 2005. – 204с.
2. Барышников М.Н. История делового мира России: Пос. для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 1994. – 224с.
3. Булахова Л. Земля свершений и надежд.- Нижневартовск, 2003.- 100с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебн.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 1999. -384с.
5. Бударин М.Е. Прошлое и настоящее народов Северо – Западной Сибири. Омск, 1952 15-59 с.
6. Голубев В.С. Устойчивое развитие: новая парадигма // Вестник РАН, 1997. Т.67. №12.С. 244 -265.
7. Западная Сибирь: история и современность: Краеведческие записки. Вып.5 /МУ «БИС»; НГПИ – Тюмень: Мандрика, 2003. – 283 с.
8. Куриков В.М. Ханты-Мансийский автономный округ: с верой и надеждой – в третье тысячелетие.- Екатеринбург: Издательский дом «Зевс», 2000.-192 с.
9. Летопись Севера. Т.VIII. Ред. коллегия: С.В. Славин (отв. ред.) и др. М., «Мысль»,1997. 215с.
10. Народы Севера и Сибири в условиях экономических реформ и демократических преобразований. – М 1998 175 с.
11. Статистические отчёты Центра занятости Нижневартовского района.
12. Школьный экономический журнал. – М.: МПА, 2001. -56с.
13. Харамзин Т.Г. Экономика традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера.- Ханты-Мансийск, 2001.- 294с.
14. <http://enbv.narod.ru> – Библиотека Воеводина
15. www.sb-ugra.ru

Династии российских предпринимателей



Доля малого бизнеса в экономических регионах



- Центральный район
- Северо-Западный
- Западно-Сибирский
- Уральский и Северо-Кавказский
- Поволжский
- Восточно-Сибирский и Дальневосточный
- Центрально-черноземский и Волго-Вятский
- Северный

Этапы развития сибирского предпринимательства

<i>этапы</i>		<i>признаки</i>				
Век	название	особенности	причины	отрасли	представители	вывод
Начало 17-середи на 17 веков	Предпосылки для развития предпринимательства	Использование Сибири в качестве сырьевой базы	Выгодность	Торговля(пушнина, лес, торговля с местным населением)		Создание предпосылок для формирования предпринимательства в Сибири
Середине на 17-18 веков	Зарождение предпринимательства	-попытки выхода на российский рынок -формирование 2 классов сибирского предпринимательства и создание различных условий для них -формирование местного рынка	-достаточное развитие для конкуренции с соседними регионами -не одинаковые условия для развития Естественные потребности в полном развитии	торговля	Лобанов	Удержание на рынке как самостоятельного региона а не сырьевой базы
18-начало 19 веков	Первые шаги сибирского предпринимательства	-конкуренция с развитыми регионами -выделение «верхушки» предпринимательства -развитие новых форм и отраслей предпринимательства	-изменение рынка	Торговля, промышленность(мелкое и крупное производство), транспорт, сфера услуг(заключение договоров, наем рабочей силы, подряды).	Петров, Попов, Некрасов, Базилевский, Юдин.	Активный процесс выделения предпринимателей из разных социальных слоев ведет к освоению и развитию новых отраслей.
19-начало 20 веков	Расцвет	-завершение создания местного рынка -выделение крупных фирм на местном рынке.	-потребность во внутренней торговле для обеспечения необходимыми товарами -преуспевание в отдельных отраслях	Торговля, промышленность+фабрики, транспорт+судоходство, сфера услуг.	Кузнецовы, Даниловы, Калашниковы, Грязновы, Гадаловы.	Заканчивается формирование сибирского предпринимательства как класса.

1917-1991годы	Советский период	-отсутствие рыночных отношений привело к отсутствию предпринимательства -незначительный процент предпринимателей в розничной торговле	-строгий контроль государства -вытеснение частных предприятий с рынка	нет	нет	Искоренение предпринимательства как класса, но сохранение навыков у отдельных групп населения
1991 г –наши дни	Период свободного рынка					
	Восстановление предпринимательства	-быстрый рост коммерческих предприятий -роль государства	-сохранение навыков у отдельных групп населения -поддержка предпринимательства государством	Торговля(внутренний рынок, торговля с регионами и с зарубежьем), промышленность (топливная, легкая, пищевая, металлургия, лесная...), транспорт(грузоперевозки)	Демко В.А Блохин В.Г(торговля) Князев В.А (строительство) А.Бривкальн(промышленность)	Наблюдается быстрое восстановление предпринимательства .
	Развитие предпринимательства	-борьба за место на российском рынке -лидерство по некоторым отраслям -сотрудничество с иностранным капиталом	-естественная потребность в первенстве -умелое использование удобств, связанных с расположением и потенциалом края -потребность зарубежных стран в сибирском сырье	Торговля, промышленность, транспорт, сфера услуг	См. выше	На данный момент округ имеет достаточно большой потенциал для дальнейшего развития.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России.

Формы государственного регулирования	Содержание
Непосредственное государственное управление рядом отраслей, объектов	Полностью или частично применяется по отношению к предприятиям, организациям, имеющим жизненно важное значение для экономики и общества, представляющим общественную опасность, нуждающимся в значительной государственной поддержке.
налоговое регулирование	Осуществляется путем установления тех или иных объектов налогообложения, назначения и дифференциации налоговых ставок, введения налоговых льгот, освобождение от налогов. В том же направлении воздействует и введение пошлин, таможенных сборов.
Денежно-кредитное регулирование	Состоит в воздействии государства на денежное обращение и объем денежной массы. Государство через центральный банк способно регулировать выпуск денег и общую денежную массу, устанавливая предельные ставки банковского ссудного процента и влиять на них через учетную ставку, норму резервирования и другие нормативы, устанавливаемые центральным банком, предоставлять льготные займы, выпускать облигации и другие ценные бумаги.
Бюджетное регулирование	Заключается в том, что государственные органы обладают возможностью распределять средства государственного бюджета по различным направлениям их расходования. При этом одним отраслям, сферам, социальным группам населения могут быть выделены большие бюджетные ассигнования, а другим - меньшие. Кроме того, государство обладает возможностью устанавливать дополнительные, кроме налоговых, платежи в бюджет, регулируя, таким образом денежное обращение и денежные накопления.
Ценовое регулирование	В условиях рыночной экономики заключается в том, что государство может устанавливать предельный уровень цен, запрещая их повышение сверх этого уровня. Ущерб, наносимый продавцам, может быть компенсирован государственными дотациями.
Социальное регулирование	Со стороны государства направлено на обеспечение социальной справедливости, поддержку социально не защищенных или слабо защищенных слоев населения, создание социальных гарантий, поддержание уровня условий жизни, достойных человека.
Регулирование условий труда, трудовых отношений, оплаты труда	Обычно осуществляется посредством государственного законодательства о труде и занятости. Такое законодательство призвано обеспечить охрану труда, соблюдения трудовых контрактов, минимальную заработную плату, выплату пособий по безработице.
Государственное регулирование охраны и восстановления окружающей среды	Предусматривает меры по защите природы в виде штрафов и санкций за загрязнение, а также предписаний по осуществлению обязательных природозащитных и природоохранных мероприятий.
Государственное антимонопольное регулирование	Направлено на ограничение или даже запрет деятельности предприятий-монополистов, за исключением области естественной монополии.
Государственное внешнеэкономическое регулирование	Это обширный спектр мер и инструментов государственного воздействия на структуру экспорта и импорта, процессы внешней торговли, контроль за товарными потоками, пересекающими государственную границу, движение капитала в страну из страны, валютный обмен.

Анкета «Проблемы малого бизнеса».

Будьте добры, ответьте, пожалуйста, на наши вопросы. Ваши ответы помогут определить и проанализировать те трудности, с которыми сталкиваются предприниматели.

Образование: Высшее

Средне-специальное

Среднее

Ваш возраст _____

1. Каковы были ваши мотивы создания собственного дела?

- а) получение прибыли;
- б) стремление к независимости;
- в) наличие идеи;
- г) желание занятия любимым делом.

2. Откуда вы брали первоначальный капитал для открытия своего дела?

- а) личные сбережения;
- б) предоставление кредита банкам;

в) Ваш вариант ответа

3. С какими проблемами пришлось вам столкнуться, когда вы, открывали свое предприятие?

- а) недостаток финансовых средств;
- б) отсутствие специальных знаний и специалистов;
- в) отсутствие должных кадров;
- г) низкая квалификация работников;
- д) проблемы с регистрацией;
- е) проблема с помещением

ж) Ваш вариант ответа

4. Возникают ли трудности при ведении дела, если «Да», то какие?

5. Приходилось ли вам обращаться за поддержкой в администрацию

- а) да;
- б) нет,

6. Если «да», то каким был результат вашего обращения в администрацию?

- а) Положительный;
- б) Отрицательный.

7. Довольны ли вы сегодняшней законодательной базой?

- а) да;
- б) нет.

8. Какой рынок, на ваш взгляд, наиболее перспективный для Нижневартковского района?

- а) Рынок специализированных товаров или услуг;

- б) товарный рынок сырья;
- в) рынок промышленных товаров;
- г) потребительский рынок товаров промышленного назначения;
- д) рынок ценных бумаг;
- ж) производство;
- з) сельское хозяйство
- е) Ваш вариант ответа

9. За каким рынком вы видите будущее малого бизнеса?

Спасибо за ваши ответы!

Интервью с предпринимателем КФХ «Отрада», Коноваловым А. М.

С целью выявления трудностей, которые испытывают предприниматели, провели интервью с предпринимателем КФХ «Отрада», Коноваловым А. М.

- Добрый день Александр Михайлович, какие инстанции нужно пройти, чтобы стать предпринимателем?

- Этих инстанций, большое количество. Безусловно, есть проблемы с регистрацией, есть проблемы с получением финансовых ресурсов, помещений и так далее. И самое главное, что пугает начинающих предпринимателей, - административное давление проверяющих организаций, контроль, получение различных разрешений.

- Как поступить предпринимателю, если его обидели?

- Сегодня у нас достаточно разветвленная сеть, где можно защитить свои права. Существует документ, подписанный Генеральным прокурором РФ о защите предпринимательской деятельности. Нужно защищать свои права в ассоциации предпринимателей. Наша Торгово-промышленная палата Югры является структурой Российской торгово-промышленной палаты.

- Какие сферы бизнеса, на Ваш взгляд, сейчас наиболее перспективны? Какие ниши у нас еще не заняты?

- Начинающий предприниматель начинает свое дело там, где у него есть возможность получить определенную прибыль и выдержать конкурентную среду. В торговле свободной ниши почти нет. Нужно давать такие услуги, за которые человек готов заплатить.

- Вы предприниматель со стажем, скажите, что необходимо Вам, для более эффективной работы?

- Особая роль в развитии принадлежит местной власти. Поддерживая и сотрудничая с предпринимательством, активно привлекая предпринимателей и предприятия к решению местных проблем, администрации поселений могут существенно укрепить доходную часть местного бюджета, а также решать проблему безработицы.

Интервью провела учащаяся 9 класса Семёнова Анастасия

Выявленные трудности при ведении бизнеса

Ответ	Результаты(%)
Финансовая ограниченность.	37
Инфляция.	15
Отсутствие специальных знаний.	15
Низкая квалификация работников.	7
Недостаток сырья.	7
Нехватка молодых специалистов необходимой модификации	5
Слабая информационно-консультативная поддержка	3
Отсутствие механизма защиты	4
Административные барьеры	7

Интервью с главой поселения Зайцева Речка Субботиной С.В.**- Есть ли какие-то критерии определения понятия малого и среднего бизнеса?**

- Я бы не хотела акцентироваться на этих понятиях, потому что мы действительно заштамповали эти слова: малый бизнес, средний бизнес. Мне нравится позиция нашего бывшего Президента Дмитрия Медведева, который ввел определение «занятость населения предпринимательством». Он сказал, что к 2020 году мы должны довести до 60-70 процентов населения, занимающегося предпринимательством. Это логично.

- Можно как-то оценить состояние развития малого и среднего бизнеса?

- Безусловно, последнее время для предпринимателей России и нашего округа отмечено активностью власти и бизнес-сообщества по развитию этого сектора экономики. Новый стимул дали инициативы Президента Дмитрия Медведева, который создал группу по разработке законопроекта и вообще ратует за предоставление необходимых преференций предпринимателям. Что касается нашего Нижневартовского района, здесь действует программа поддержки малого и среднего бизнеса, и уже наблюдается рост предпринимательской деятельности. Это заметно и по нашему посёлку. Ранее предпринимательская деятельность велась в основном в торговле, в настоящее время и в торговле увеличилось количество предпринимателей, появилось производство, услуги, сельское хозяйство, пекарня.

Много ли сейчас у нас желающих стать предпринимателями?

- Считаю, что нет, поскольку есть свободные ниши в различных областях, где жители посёлка могли бы организовать собственное дело. На сегодняшний день остаются свободными.

- Какие сферы бизнеса, на ваш взгляд, сейчас наиболее перспективны? Какие ниши еще не заняты?

- В торговле свободной ниши нет. На мой взгляд, рентабельность высока в строительстве, транспорте, сфере услуг. Многие годы существовавшая теория о том, что на Севере нельзя заниматься сельским хозяйством. Политика власти нашего округа направлена на то, чтобы сельское хозяйство развивать, и оно развивается. Когда вступают законы рынка, нужно кооперироваться самим предпринимателям, по рыночным законам оказывать помощь, иметь бизнес-план. Нужно понимать, востребована ли будет продукция. Мы живем в мире конкуренции, и привлекательность влечет за собой инвестиции

- Какие проблемы бизнесменов вы считаете главными?

На мой взгляд, это нехватка средств, кадровые вопросы. Это объективные обстоятельства. Но есть и другие. Нашим бизнесменам мешает недостаток необходимых знаний, особенно в области финансов и экономики. В малом бизнесе нужно досконально знать бухгалтерию собственного предприятия. Без этого бизнес успешным не бывает.

- Какая поддержка со стороны администрации оказана предпринимателям с.п. Зайцева Речка?

- Выполняя указ Президента, сдавали в долгосрочную аренду на льготных условиях для занятия бизнесом двум предпринимателям, одного решением Совета депутатов освободили от уплаты аренды. Предоставили возможность выкупить помещения тем предпринимателям, которые долгое время их арендовали.

Интервью провела учащаяся 11 класса Семёнова Анастасия

